

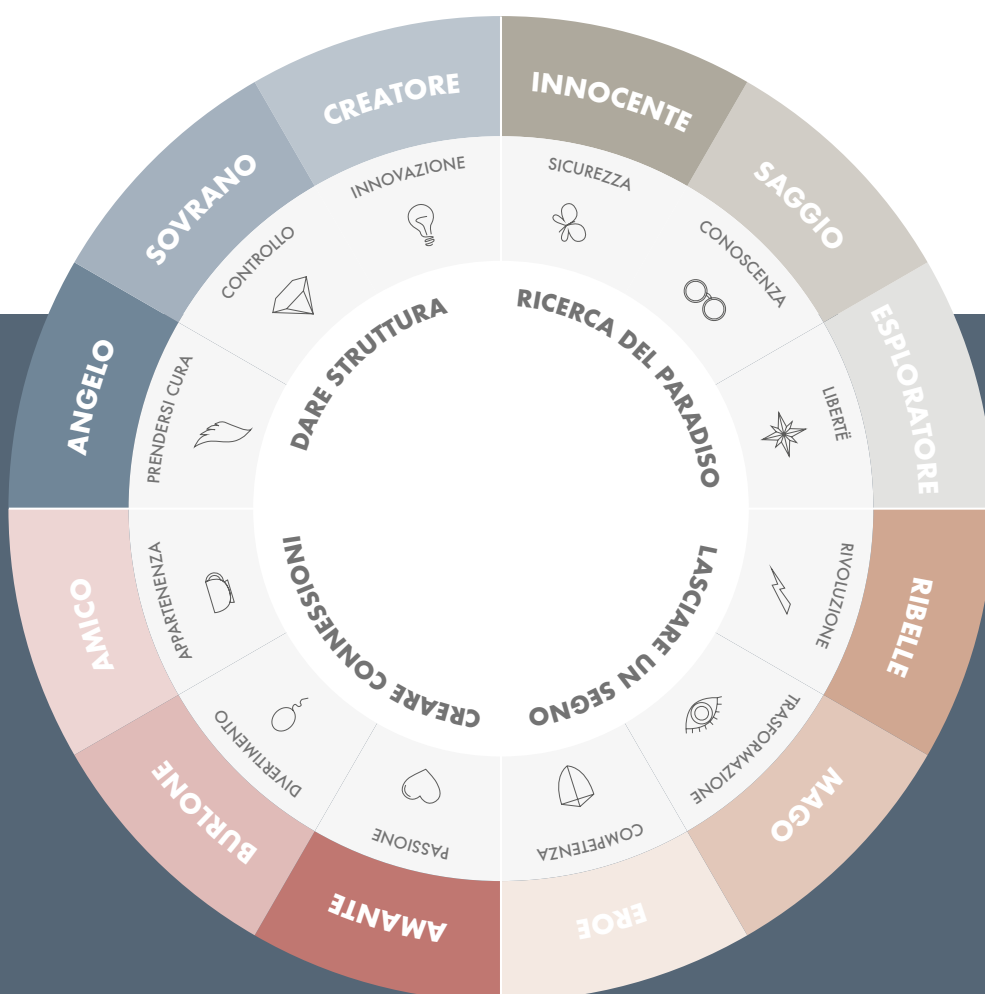


# GLI ARCHETIPI

Possono essere paragonati ai personaggi di storie, miti e favole, in realtà sono schemi mentali che rappresentano la **classificazione dei comportamenti primordiali** umani presenti in tutte le culture, che riuniscono bisogni, motivazioni, obiettivi, paure e aspirazioni innate.

Ciascuno possiede dentro di sé tutti gli archetipi, alcuni sono attivi, altri dormienti.

Conoscere [l'archetipo dominante](#) del brand permette di **costruire un personaggio** e una storia che aiuta a raccontare il brand e creare una relazione con il cliente ideale instaurando affinità emotiva.





# SOVRANO

**Desiderio: controllo**

Il creatore è un visionario che aiuta le persone a tirar fuori il meglio, ad essere creative e brillare. Mette ordine nel caos e trova ispirazione nei luoghi inaspettati per creare cose utili e di valore.

## **OBIETTIVO**

Creare un mondo ordinato sicuro e prospero.

## **PUNTI DI FORZA**

Leadership, organizzazione, autorevolezza, sicurezza, precisione, senso di responsabilità.

## **STRATEGIA**

Esprimi sicurezza e competenza, cura l'organizzazione, i processi e i dettagli che rendono il tuo brand esclusivo.



# CREATORE

**Desiderio: innovare**

Il creatore è un visionario che aiuta le persone a tirar fuori il meglio, ad essere creative e brillare. Mette ordine nel caos e trova ispirazione nei luoghi inaspettati per creare cose utili e di valore.

## **OBIETTIVO**

Aiutare le persone ad esprimere la propria identità.

## **PUNTI DI FORZA**

Creatività, immaginazione, pensiero laterale, sensibilità, sintesi, originalità.

## **STRATEGIA**

Aiuta a sbloccare l'immaginazione, incoraggia la ricerca dell'originalità, la collaborazione, condividi ispirazioni e processi creativi.



# ANGELO CUSTODE

**Desiderio: proteggere**

L'angelo custode mette gli altri davanti a tutto; è altruista e si pone come guida e supporto, è una spalla su cui appoggiarsi nei momenti difficili.

---

## **OBIETTIVO**

Prendersi cura degli altri creare un ambiente sicuro.

---

## **PUNTI DI FORZA**

Generosità, affidabilità, altruismo, serenità, gentilezza, accoglienza, gratitudine, senso materno.

---

## **STRATEGIA**

Aiuta le persone a prendersi cura di se stesse e degli altri, presta attenzione alle loro esigenze, accogline. Falle sentire protette e sicure, ricrea un clima familiare.



# EROE

## Desiderio: maestria

Lotta per ciò in cui crede senza lasciare che niente si frapponga tra lui e la sua meta. Accetta le sfide a testa alta con determinazione e ispira a superare i propri limiti con perseveranza e coraggio.

### OBIETTIVO

Superare i propri limiti e migliorare il mondo, provare la propria forza, coraggio e determinazione. Mettersi alla prova, accettare la sfida.

### PUNTI DI FORZA

Coraggio, forza, determinazione, perseveranza, sacrificio, giustizia, disciplina, competenza.

### STRATEGIA

Spingi le persone a superare i propri limiti, offri motivazioni, agisci con coraggio e determinazione per essere d'ispirazione.



# RIBELLE

**Desiderio: rivoluzione**

Il ribelle è promotore di libertà e pensiero fuori dagli schemi, conduce rivoluzioni per cambiare le cose che non funzionano, è un provocatore.

## **OBIETTIVO**

Condurre rivoluzioni per cambiare ciò che non funziona.

## **PUNTI DI FORZA**

Onestà, indipendenza, originalità, istinto, provocazione, schiettezza, indipendenza, senso di giustizia.

## **STRATEGIA**

Denunciare lo status quo, disgregare, sostenere il cambiamento rivoluzionario.



# MAGO

---

**Desiderio: trasformazione**

Il mago incoraggia a sognare e riesce a trasformare i sogni in realtà, le cose e le situazioni in momenti ed esperienze speciali usando anche metodi non convenzionali.

---

## **OBIETTIVO**

Fare in modo che i sogni si realizzino, conoscere le leggi dell'universo.

## **PUNTI DI FORZA**

Intuito, dinamismo, visione dall'alto, carisma, curiosità, strategia, ingegno, trasformazione, metamorfosi.

## **STRATEGIA**

Sviluppare la tua visione e vivila, aiuta le persone a trasformarsi ed evolvere.





# AMANTE

**Desiderio: intimità**

L'amante desidera essere in relazione con le persone e aiutarle a connettersi con i propri desideri profondi, elevando ogni momento in un'esperienza magnifica

## **OBIETTIVO**

Essere in relazione con le persone e aiutarle a connettersi con i propri desideri.

## **PUNTI DI FORZA**

Passione, senso estetico, sensualità, poesia, istinto, audacia, magnetismo, gratitudine, capacità di relazionarsi.

## **STRATEGIA**

Promuovere la bellezza, costruire legami forti, sfruttare la potenza dei sensi, far sentire il cliente speciale.



# AMICO

**Desiderio: appartenenza**

L'uomo comune (amico) è aperto a tutti, amichevole, affidabile, genuino. Vuole che ciascuno si senta realizzato e apprezzato. Ama collaborare con gli altri.

---

## OBIETTIVO

Desidera che ciascuno si senta realizzato e apprezzato.

---

## PUNTI DI FORZA

Autenticità, onestà, genuinità, rispetto, concretezza, accoglienza, empatia.

---

## STRATEGIA

Creare una comunità, stimolare il senso di appartenenza, aiuta le persone a stare bene così come sono.



# BURLONE

## Desiderio: divertimento

Il burlone vive nel presente con la massima intensità. Non prende le cose troppo seriamente e sa apprezzare la vita; spontaneo e schietto, dice quello che pensa con ironia.

### OBIETTIVO

Vivere pienamente e aiutare gli altri a godere di ogni momento della vita prendendo le cose con allegria, illuminare il mondo.

### PUNTI DI FORZA

Allegria, intelligenza, leggerezza, spontaneità, autoironia, entusiasmo, positività.

### STRATEGIA

Marketing non convenzionale, far sorridere e vedere il lato positivo, promuovere uno stile di vita spensierato.



# ESPLORATORE

**Desiderio: libertà**

Per l'esploratore è importante sperimentare autenticità e libertà. Ricerca la vita autentica, la possibilità di crescere, scoprire di più sul mondo e su se stesso.

## **OBIETTIVO**

Ricerca di autenticità, libertà e indipendenza; fare nuove esperienze.

## **PUNTI DI FORZA**

Spirito di avventura, audacia, autonomia, integrità, intraprendenza

## **STRATEGIA**

celebra il viaggio, riconosci i confini moderni, promuovi la vita all'aperto, sfida ad esplorare promuovi l'autenticità Aiuta le persone a scoprire cose nuove consente alle persone di trovare libertà e individualità



# INNOCENTE

## Desiderio: sicurezza

L'innocente è rappresentato dal puro di cuore, l'idealista, il sognatore, colui che ha fiducia nel futuro, ottimista. Il suo desiderio è di vivere in un luogo perfetto e vorrebbe ottenere l'armonia con se stesso e gli altri.

### OBIETTIVO

Essere libero di essere se stesso e vivere i propri sogni, rendere la vita più semplice.

### PUNTI DI FORZA

Senso di meraviglia, purezza, altruismo, Positività, semplicità, spontaneità, onestà, fiducia, affidabilità, trasparenza, gioia, integrità, moralità, sincerità, onestà, affidabilità.

### STRATEGIA

Aiuta le persone a realizzare la felicità, apprezza la semplicità e l'etica, manifesta virtù salutari, promuovi il benessere, apprezza le cose semplici di un tempo.



# SAGGIO

**Desiderio: conoscenza**

Il saggio cerca il senso dell'esistenza, condivide la saggezza e genera equilibrio attraverso la comprensione. Desidera dare un senso alle cose, essere libero di pensare.

## OBIETTIVO

Trovare il senso dell'esistenza e condividere la saggezza.

## PUNTI DI FORZA

Equilibrio, curiosità, precisione, indipendenza, tenacia, ascolto, sensibilità, pazienza, speranza, intelligenza, competenza.

## STRATEGIA

Mostra la via per la saggezza, celebra l'apprendimento continuo. Cerca la verità, fornisci e condividi competenze e ricerche.



## Sono **Francesca Covolan**, progetto identità visive.

Con immagini, colori, segni grafici ti aiuto a far emergere la tua professionalità e a trasmettere con chiarezza ed efficacia il valore che porti con il tuo business.

Tra i miei servizi c'è una consulenza davvero speciale con uno strumento creativo molto potente che sfrutta le immagini e gli archetipi di brand per mettere in risonanza la tua essenza con la tua identità visiva.

Serve per chiarire la tua identità e darle voce, identificare il cliente ideale e la sua personalità, iniziare a raccontare in modo autentico con il tuo brand.

**SCOPRIAMO INSIEME  
I TUOI ARCHETIPI**



[brandclearing.com](http://brandclearing.com)