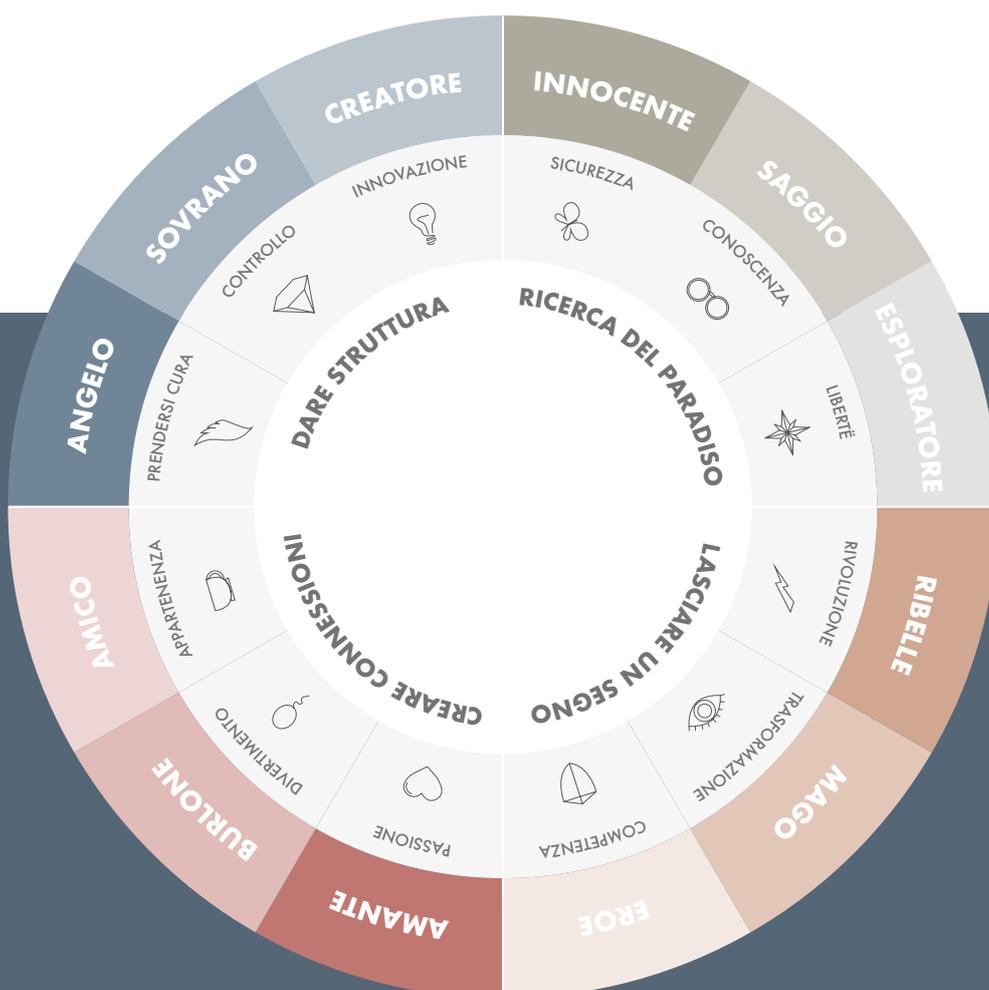


GLI ARCHETIPI

Possono essere paragonati ai personaggi di storie, miti e favole, in realtà sono schemi mentali che rappresentano la **classificazione dei comportamenti primordiali** umani presenti in tutte le culture, che riuniscono bisogni, motivazioni, obiettivi, paure e aspirazioni innate.

Ciascuno possiede dentro di sé tutti gli archetipi, alcuni sono attivi, altri dormienti.

Conoscere [l'archetipo dominante](#) del brand permette di **costruire un personaggio** e una storia che aiuta a raccontare il brand e creare una relazione con il cliente ideale instaurando affinità emotiva.





SOVRANO

Desiderio: controllo

Il creatore è un visionario che aiuta le persone a tirar fuori il meglio, ad essere creative e brillare. Mette ordine nel caos e trova ispirazione nei luoghi inaspettati per creare cose utili e di valore.

OBIETTIVO

Creare un mondo ordinato sicuro e prospero.

PUNTI DI FORZA

Leadership, organizzazione, autorevolezza, sicurezza, precisione, senso di responsabilità.

STRATEGIA

Esprimi sicurezza e competenza, cura l'organizzazione, i processi e i dettagli che rendono il tuo brand esclusivo.



CREATORE

Desiderio: innovare

Il creatore è un visionario che aiuta le persone a tirar fuori il meglio, ad essere creative e brillare. Mette ordine nel caos e trova ispirazione nei luoghi inaspettati per creare cose utili e di valore.

OBIETTIVO

Aiutare le persone ad esprimere la propria identità.

PUNTI DI FORZA

Creatività, immaginazione, pensiero laterale, sensibilità, sintesi, originalità.

STRATEGIA

Aiuta a sbloccare l'immaginazione, incoraggia la ricerca dell'originalità, la collaborazione, condividi ispirazioni e processi creativi.



ANGELO CUSTODE

Desiderio: proteggere

L'angelo custode mette gli altri davanti a tutto; è altruista e si pone come guida e supporto, è una spalla su cui appoggiarsi nei momenti difficili.

OBIETTIVO

Prendersi cura degli altri creare un ambiente sicuro.

PUNTI DI FORZA

Generosità, affidabilità, altruismo, serenità, gentilezza, accoglienza, gratitudine, senso materno.

STRATEGIA

Aiuta le persone a prendersi cura di se stesse e degli altri, presta attenzione alle loro esigenze, accogline. Falle sentire protette e sicure, ricrea un clima familiare.



EROE

Desiderio: maestria

Lotta per ciò in cui crede senza lasciare che niente si frapponga tra lui e la sua meta. Accetta le sfide a testa alta con determinazione e ispira a superare i propri limiti con perseveranza e coraggio.

OBIETTIVO

Superare i propri limiti e migliorare il mondo, provare la propria forza, coraggio e determinazione. Mettersi alla prova, accettare la sfida.

PUNTI DI FORZA

Coraggio, forza, determinazione, perseveranza, sacrificio, giustizia, disciplina, competenza.

STRATEGIA

Spingi le persone a superare i propri limiti, offri motivazioni, agisci con coraggio e determinazione per essere d'ispirazione.



RIBELLE

Desiderio: rivoluzione

Il ribelle è promotore di libertà e pensiero fuori dagli schemi, conduce rivoluzioni per cambiare le cose che non funzionano, è un provocatore.

OBIETTIVO

Condurre rivoluzioni per cambiare ciò che non funziona.

PUNTI DI FORZA

Onestà, indipendenza, originalità, istinto, provocazione, schiettezza, indipendenza, senso di giustizia.

STRATEGIA

Denunciare lo status quo, disgregare, sostenere il cambiamento rivoluzionario.



MAGO

Desiderio: trasformazione

Il mago incoraggia a sognare e riesce a trasformare i sogni in realtà, le cose e le situazioni in momenti ed esperienze speciali usando anche metodi non convenzionali.

OBIETTIVO

Fare in modo che i sogni si realizzino, conoscere le leggi dell'universo.

PUNTI DI FORZA

Intuito, dinamismo, visione dall'alto, carisma, curiosità, strategia, ingegno, trasformazione, metamorfosi.

STRATEGIA

Sviluppare la tua visione e vivila, aiuta le persone a trasformarsi ed evolvere.



AMANTE

Desiderio: intimità

L'amante desidera essere in relazione con le persone e aiutarle a connettersi con i propri desideri profondi, elevando ogni momento in un'esperienza magnifica

OBIETTIVO

Essere in relazione con le persone e aiutarle a connettersi con i propri desideri.

PUNTI DI FORZA

Passione, senso estetico, sensualità, poesia, istinto, audacia, magnetismo, gratitudine, capacità di relazionarsi.

STRATEGIA

Promuovere la bellezza, costruire legami forti, sfruttare la potenza dei sensi, far sentire il cliente speciale.



AMICO

Desiderio: appartenenza

L'uomo comune (amico) è aperto a tutti, amichevole, affidabile, genuino. Vuole che ciascuno si senta realizzato e apprezzato. Ama collaborare con gli altri.

OBIETTIVO

Desidera che ciascuno si senta realizzato e apprezzato.

PUNTI DI FORZA

Autenticità, onestà, genuinità, rispetto, concretezza, accoglienza, empatia.

STRATEGIA

Creare una comunità, stimolare il senso di appartenenza, aiuta le persone a stare bene così come sono.



BURLONE

Desiderio: divertimento

Il burlone vive nel presente con la massima intensità. Non prende le cose troppo seriamente e sa apprezzare la vita; spontaneo e schietto, dice quello che pensa con ironia.

OBIETTIVO

Vivere pienamente e aiutare gli altri a godere di ogni momento della vita prendendo le cose con allegria, illuminare il mondo.

PUNTI DI FORZA

Allegria, intelligenza, leggerezza, spontaneità, autoironia, entusiasmo, positività.

STRATEGIA

Marketing non convenzionale, far sorridere e vedere il lato positivo, promuovere uno stile di vita spensierato.



ESPLORATORE

Desiderio: libertà

Per l'esploratore è importante sperimentare autenticità e libertà. Ricerca la vita autentica, la possibilità di crescere, scoprire di più sul mondo e su se stesso.

OBIETTIVO

Ricerca di autenticità, libertà e indipendenza; fare nuove esperienze.

PUNTI DI FORZA

Spirito di avventura, audacia, autonomia, integrità, intraprendenza

STRATEGIA

celebra il viaggio, riconosci i confini moderni, promuovi la vita all'aperto, sfida ad esplorare promuovi l'autenticità
Aiuta le persone a scoprire cose nuove
consente alle persone di trovare libertà e individualità



INNOCENTE

Desiderio: sicurezza

L'innocente è rappresentato dal puro di cuore, l'idealista, il sognatore, colui che ha fiducia nel futuro, ottimista. Il suo desiderio è di vivere in un luogo perfetto e vorrebbe ottenere l'armonia con se stesso e gli altri.

OBIETTIVO

Essere libero di essere se stesso e vivere i propri sogni, rendere la vita più semplice.

PUNTI DI FORZA

Senso di meraviglia, purezza, altruismo, Positività, semplicità, spontaneità, onestà, fiducia, affidabilità, trasparenza, gioia, integrità, moralità, sincerità, onestà, affidabilità.

STRATEGIA

Aiuta le persone a realizzare la felicità, apprezza la semplicità e l'etica, manifesta virtù salutari, promuovi il benessere, apprezza le cose semplici di un tempo.



SAGGIO

Desiderio: conoscenza

Il saggio cerca il senso dell'esistenza, condivide la saggezza e genera equilibrio attraverso la comprensione. Desidera dare un senso alle cose, essere libero di pensare.

OBBIETTIVO

Trovare il senso dell'esistenza e condividere la saggezza.

PUNTI DI FORZA

Equilibrio, curiosità, precisione, indipendenza, tenacia, ascolto, sensibilità, pazienza, speranza, intelligenza, competenza.

STRATEGIA

Mostra la via per la saggezza, celebra l'apprendimento continuo. Cerca la verità, fornisci e condividi competenze e ricerche.



Sono **Francesca Covolan**, progetto identità visive.

Con immagini, colori, segni grafici ti aiuto a far emergere la tua professionalità e a trasmettere con chiarezza ed efficacia il valore che porti con il tuo business.

Tra i miei servizi c'è una consulenza davvero speciale con uno strumento creativo molto potente che sfrutta le immagini e gli archetipi di brand per mettere in risonanza la tua essenza con la tua identità visiva.

Serve per chiarire la tua identità e darle voce, identificare il cliente ideale e la sua personalità, iniziare a raccontare in modo autentico con il tuo brand.

**SCOPRIAMO INSIEME
I TUOI ARCHETIPI**



brandclearing.com